

Österreichs Fachmagazin für den IKT-Channel

MEDIADATEN NR. 16

gültig ab 1.Jänner 2008

Anzeigenpreise	Seite	2
Anzeigenformate	Seite	3
Technische Daten	Seite	4
Verlagsdaten	Seite	5
Leseranalyse	Seite	6
Erscheinungsplan	Seite	7

2008

ANZEIGENPREISE

Format	Preis/Inserat für 1 bis 2 Schaltungen	Preis/Inserat für 3 bis 5 Schaltungen mit 10% Rabatt	Preis/Inserat für 6 bis 8 Schaltungen mit 25% Rabatt	Preis/Inserat für 9 bis 11 Schaltungen mit 40% Rabatt
	Euro	Euro	Euro	Euro
1/1 Seite	3.480,-	3.132,-	2.610,-	2.088,-
1/2 Seite	2.170,-	1.953,-	1.628,-	1.302,-
1/3 Seite	1.570,-	1.413,-	1.178,-	942,-
1/4 Seite	1.270,-	1.143,-	953,-	762,-
1/6 Seite	980,-	882,-	735,-	588,-
1/8 Seite	850,-	765,-	638,-	510,-
Doppelseite	5.560,-	5.004,-	4.170,-	3.336,-

Beilagen + Beihefter

Stück	bis 20g Eigengewicht	bis 40g Eigengewicht
	Euro	Euro
1.000	463,-	483,-

Höchstformat: 200 x 290 mm. Bei Beilagen und Beiheftern über 40g Eigengewicht Preis auf Anfrage. Die Postgebühren sind im Beilagenpreis inkludiert.

Tip-on-Cards (Aufkleber)

Höchstformat: 190 x 130mm; Euro 235,- pro 1.000 Stück, für das Aufkleben der beigeestellten Karten zuzüglich des Anzeigenpreises für die Aufklebefläche (mindestens 1/2 Seite quer).

Aufkleber Titelseite

Aufkleben einer CD-ROM oder DVD auf der Titelseite Euro 770,- pro Tausend

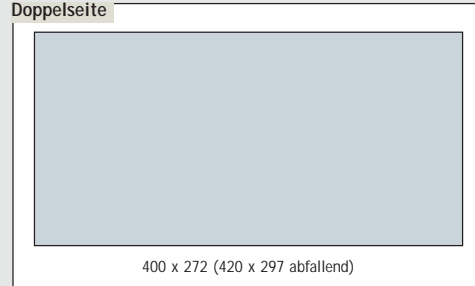
Flappen, Anzeigen auf der Titelseite

auf Anfrage

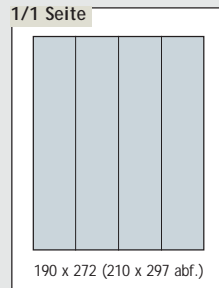
Sämtliche Preise verstehen sich inklusive aller Farbzuschläge, sowie exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

ANZEIGENFORMATE

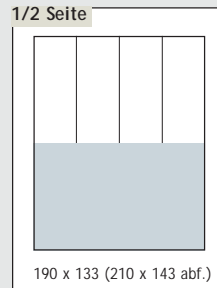
Doppelseite



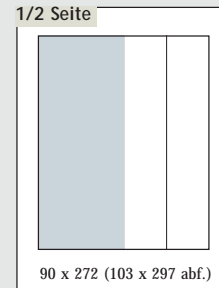
1/1 Seite



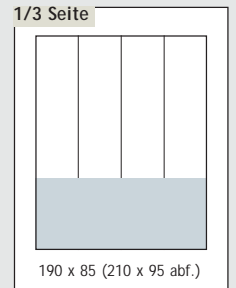
1/2 Seite



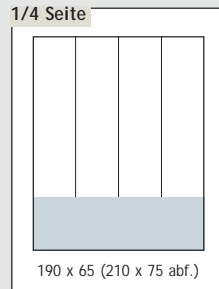
1/2 Seite



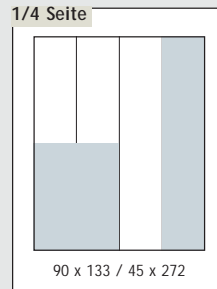
1/3 Seite



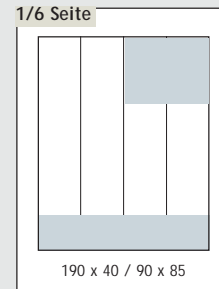
1/4 Seite



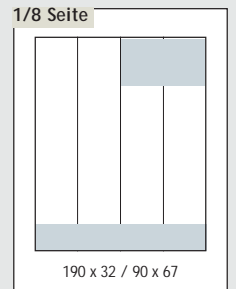
1/4 Seite



1/6 Seite



1/8 Seite



Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Bei abfallenden Formaten ist zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3mm pro angeschnittener Seite vorzusehen.

TECHNISCHE DATEN, ZUSATZKOSTEN

Zeitungsformat

210mm breit x 297mm hoch

Papier

Bilderdruck matt 80g

Druckverfahren

Bogenoffset (abfallend),
48- bis 60er-Raster, 4/4 fbg. Skala

Anzeigenschluss

siehe Erscheinungsplan

Rücktrittsrecht

Der Widerruf von Anzeigenaufträgen muss schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluß (siehe Erscheinungsplan) erfolgen.

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto, ab Rechnungsdatum

Datenübernahme / Druckunterlagen

- 1) Ganzseitige Anzeigen: Als druckfähiger PDF-File aus Adobe Distiller (Originalgröße, 300 dpi) inkl. allfälligem Überfüller und Paßkreuzen, alle im Dokument verwendeten Schriften müssen eingebettet sein.
- 2) Andere Formate: Als Photoshop EPS-Datei.

Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel. +43/1/523 05 08-69.

Grafikkosten

Sollte es notwendig sein, dass unsere Grafik-Abteilung ein Inserat verändert oder gestaltet so gelangt folgender Stundensatz gemäß effektivem Aufwand zur Verrechnung:

	Euro
1 Grafikstunde	70,-

Produktionskosten

Bei Anlieferung von Filmen werden Redigitalisierungskosten wie folgt verrechnet:

Formate	Euro
1/1	50,-
1/2	36,-
1/4	20,-
1/8	15,-

Alle Preise auf dieser Seite exklusive 20% MWSt.

ERSCHEINUNGSPLAN 2008

AUSGABE SCHWERPUNKT

1/08
DISTI INDEX

Anzeigenschluss: 10.12.07
Druckunterlagenschluss: 14.12.07
Erscheinungstermin: 04.01.08

2/08
CHANNEL AWARDS

Anzeigenschluss: 15.01.08
Druckunterlagenschluss: 18.01.08
Erscheinungstermin: 06.02.08

3/08
DISPLAYS

Anzeigenschluss: 11.02.08
Druckunterlagenschluss: 15.02.08
Erscheinungstermin: 04.03.08

4/08
IT-SECURITY

Anzeigenschluss: 11.03.08
Druckunterlagenschluss: 14.03.08
Erscheinungstermin: 02.04.08

5/08
PRINTING

Anzeigenschluss: 11.04.08
Druckunterlagenschluss: 18.04.08
Erscheinungstermin: 02.05.08

6/08
VALUE AD DISTIS

Anzeigenschluss: 09.05.08
Druckunterlagenschluss: 16.05.08
Erscheinungstermin: 02.06.08

7-8/08
STORAGE

Anzeigenschluss: 13.06.08
Druckunterlagenschluss: 20.06.08
Erscheinungstermin: 01.08.08

9/08
VOICE OVER IP

Anzeigenschluss: 08.08.08
Druckunterlagenschluss: 14.08.08
Erscheinungstermin: 01.09.08

10/08
CONSUMER ELECTRONICS

Anzeigenschluss: 12.09.08
Druckunterlagenschluss: 19.09.08
Erscheinungstermin: 01.10.08

11/08
NETWORKING

Anzeigenschluss: 13.10.08
Druckunterlagenschluss: 20.10.08
Erscheinungstermin: 03.11.08

12/08
FINANZDIENSTE

Anzeigenschluss: 10.11.08
Druckunterlagenschluss: 17.11.08
Erscheinungstermin: 01.12.08

LESERANALYSE

Druckauflage	6.500
Leser pro Ausgabe	18.446

Wie oft wird der ComputerPartner gelesen?

Jede Ausgabe	54%
Mindestens jede zweite Ausgabe	34%

Wie wird der ComputerPartner beurteilt?

sehr gut/gut	94 %
--------------------	------

Wie nützlich ist der ComputerPartner?

sehr nützlich/nützlich	77%
------------------------------	-----

Wieviele Beiträge werden komplett gelesen?

mehr als die Hälfte	33%
mehr als ein Viertel	46%

In welchen Tätigkeitsfeldern befinden sich die Unternehmen, in denen der ComputerPartner gelesen wird? (Mehrfachnennung möglich)

Fachhandel inkl. VARs	63%
IT-Beratung	50%
Distributoren	22%
Softwarehersteller und -entwickler	23%
Computerservice und -wartung	23%
Computertraining und -schulung	7%
Hardwarehersteller	8%

Welche Aufgabenbereich haben die Leser des ComputerPartner in den Unternehmen?

Geschäftsführer/Inhaber	48%
Verkauf & Produktmanagement	27%
Consultant	11%
Technik & Support	8%
Programmierung und Engineering	5%
Training & Schulung	1%

VERLAGSDATEN

Verlag:	Info Technologie Verlag GmbH
Anschrift:	1070 Wien, Halbgasse 3-5
Telefon:	+43/1/523 05 08-0
Fax Anzeigen:	+43/1/523 05 08-33
Fax Redaktion:	+43/1/523 05 08-44
ISDN:	+43/1/523 62 99
E-Mail:	copa@itverlag.at
Homepage:	www.computerpartner.at
Herausgeber/Geschäftsführer:	Dr. Manfred Weiss
Redaktion:	Michael Reisner (CR), DW 25, michael.reisner@itverlag.at Friedrich Katz, DW 69, friedrich.katz@itverlag.at
Anzeigenverkauf:	Manfred Zimmermann, DW 41, +43-(0)664 3000 811 manfred.zimmermann@itverlag.at Elfriede Slemenda, DW 13, elfriede.slemenda@itverlag.at
Verkauf Online:	Renate Jochinger, +43-(0)-699/10028 782, renete.jochinger@itverlag.at
Vertrieb:	Jennifer Weiss, DW 32, jennifer.weiss@itverlag.at
Anzeigenverwaltung/Produktion:	DW 21, auftrag@itverlag.at
Erscheinungsweise:	monatlich
Bankverbindung:	BAWAG BLZ 14000, Ktonr. 01210-714-010
UID-Nummer:	ATU 14922805

Der ComputerPartner Österreich versorgt die heimischen IT- und Telekom-Branche mit Top-Informationen und ist heute das führende Channel-Magazin. Er wird regelmäßig von Händlern, Wiederverkäufern, Software- und Systemhäusern, Entwicklern und Supportern sowie von IT-Beratern gelesen.

Das Redaktionsteam des ComputerPartner versorgt seine Leser mit topaktuellen und lesefreundlich aufbereiteten Berichten über neueste Entwicklungen und Produkte sowie Trends in der IKT-Branche.

Der ComputerPartner erreicht laut einer Studie des unabhängigen Marktforschungsinstitutes MPO monatlich 18.337 Leser im IT- und Telekom-Business. Diese Zahl unterstreicht unseren Anspruch, alle in den österreichischen IT- und Telekom-Handel involvierten Personen, und hier vor allem die Entscheidungsträger, zu erreichen.