



ComputerPartner

Österreichs Fachmagazin für den IKT-Channel

MEDIADATEN NR. 18

gültig ab 1.Jänner 2010

Anzeigenpreise	Seite	2
Anzeigenformate	Seite	3
Technische Daten	Seite	4
Erscheinungsplan	Seite	5
Leseranalyse	Seite	6
Verlagsdaten	Seite	7

2010

ANZEIGENPREISE

Format	Preis/Inserat für 1 bis 2 Schaltungen	Preis/Inserat für 3 bis 5 Schaltungen mit 10 % Rabatt	Preis/Inserat für 6 bis 8 Schaltungen mit 25 % Rabatt	Preis/Inserat für 9 bis 11 Schaltungen mit 40 % Rabatt
1/1 Seite	3.480,-	3.132,-	2.610,-	2.088,-
1/2 Seite	2.170,-	1.953,-	1.628,-	1.302,-
1/3 Seite	1.570,-	1.413,-	1.178,-	942,-
1/4 Seite	1.270,-	1.143,-	953,-	762,-
1/6 Seite	980,-	882,-	735,-	588,-
1/8 Seite	850,-	765,-	638,-	510,-
Doppelseite	5.560,-	5.004,-	4.170,-	3.336,-

Beilagen + Beihefter

Stück	bis 20g Eigengewicht	bis 40g Eigengewicht
-------	----------------------	----------------------

1.000	463,-	483,-
-------	-------	-------

Höchstformat: 200 x 290 mm. Bei Beilagen und Beiheftern über 40g Eigengewicht Preis auf Anfrage. Die Postgebühren sind im Beilagenpreis inkludiert.

Tip-on-Cards (Aufkleber)

Höchstformat: 190 x 130mm; Euro 235,- pro 1.000 Stück, für das Aufkleben der beigegebenen Karten zuzüglich des Anzeigenpreises für die Aufklebefläche (mindestens 1/2 Seite quer).

Aufkleber Titelseite

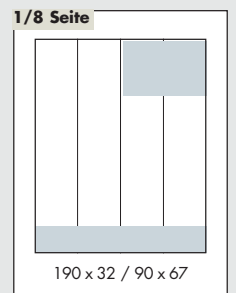
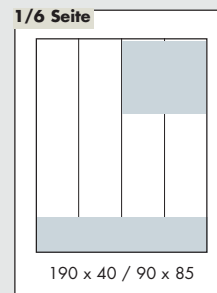
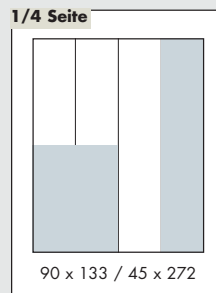
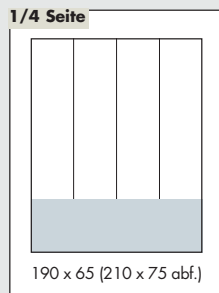
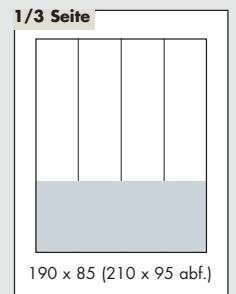
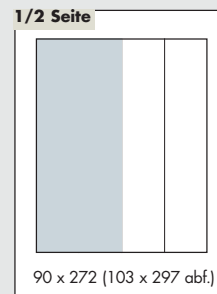
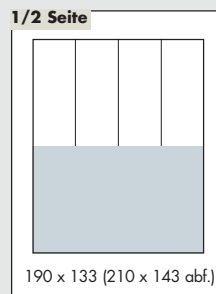
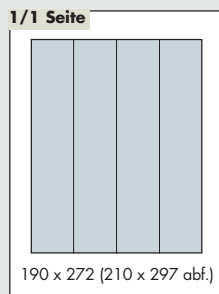
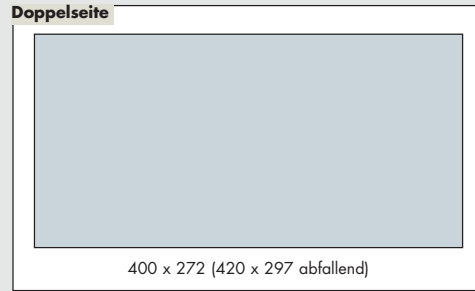
Aufkleben einer CD-ROM oder DVD auf der Titelseite Euro 770,- pro Tausend

Flappen, Anzeigen auf der Titelseite

auf Anfrage

Sämtliche Preise sind gültig ab 1. Jänner 09, verstehen sich in Euro, inklusive aller Farbzuschläge, sowie exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

ANZEIGENFORMATE



Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Bei abfallenden Formaten ist zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3mm pro angeschnittener Seite vorzusehen.

TECHNISCHE DATEN, ZUSATZKOSTEN

Zeitungsformat

210mm breit x 297mm hoch

Papier

Bilderdruck matt 80g

Druckverfahren

Bogenoffset (abfallend),
48- bis 60er-Raster, 4/4 fbg. Skala

Anzeigenschluss

siehe Erscheinungsplan

Rücktrittsrecht

Der Widerruf von Anzeigenaufträgen muss schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluß (siehe Erscheinungsplan) erfolgen.

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto, ab Rechnungsdatum

Datenübernahme / Druckunterlagen

- 1) Ganzseitige Anzeigen: Als druckfähiger PDF-File aus Adobe Distiller (Originalgröße, 300 dpi) inkl. all-fälligem Überfüller und Paßkreuzen, alle im Dokument verwendeten Schriften müssen eingebettet sein.
- 2) Andere Formate: Als Photoshop EPS-Datei.

Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel. +43/1/523 05 08-69.

Grafikkosten

Sollte es notwendig sein, dass unsere Grafik-Abteilung ein Inserat verändert oder gestaltet so gelangt folgender Stundensatz gemäß effektivem Aufwand zur Verrechnung:

1 Grafikstunde 70,-

Produktionskosten

Bei Anlieferung von Filmen werden Redigitalisierungskosten wie folgt verrechnet:

Formate

1/1	50,-
1/2	36,-
1/4	20,-
1/8	15,-

Alle Preise auf dieser Seite in Euro exklusive 20% MWSt.

ERSCHEINUNGSPLAN

AUSGABE
SCHWERPUNKT

1-2/10 Channel-Index	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	14.01.10	21.01.10	01.02.10
3/10 Printer	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	11.02.10	18.02.10	01.03.10
4/10 Mobile Computing	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	18.03.10	25.03.10	06.04.10
5/10 Displays	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	15.04.10	22.04.10	03.05.10
6/10 Corporate Compliance	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	13.05.10	20.05.10	01.06.10
7-8/10 Security	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	17.06.10	24.06.10	05.07.10
9/10 Virtualisierung & Konsolidierung	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	19.08.10	26.08.10	06.09.10
10/10 Consumer Electronics	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	16.09.10	23.09.10	04.10.10
11/10 Marketing & PR	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	14.10.10	21.10.10	02.11.10
12/10 Das Jahresendgeschäft	Anzeigenschluss: Druckunterlagenschluss: Erscheinungstermin:	18.11.10	25.11.10	06.12.10

LESERANALYSE

Druckauflage	7.100
Leser pro Ausgabe	20.116

Wie oft wird der ComputerPartner gelesen?

Jede Ausgabe	56%
Mindestens jede zweite Ausgabe	33%

Wie wird der ComputerPartner beurteilt?

sehr gut/gut	93 %
--------------------	------

Wie nützlich ist der ComputerPartner?

sehr nützlich/nützlich	76%
------------------------------	-----

Wieviele Beiträge werden komplett gelesen?

mehr als die Hälfte	31%
mehr als ein Viertel	49%

In welchen Tätigkeitsfeldern befinden sich die Unternehmen, in denen der ComputerPartner gelesen wird?

Fachhandel inkl. VARs	69%
IT-Beratung	52%
Distributoren	11%
Softwarehersteller und -entwickler	21%
Computerservice und -wartung	29%
Computertraining und -schulung	8%
Hardwarehersteller	7%

Welche Aufgabenbereich haben die Leser des ComputerPartner

in den Unternehmen?

Geschäftsführer/Inhaber.....	46%
Verkauf & Produktmanagement	29%
Consultant	10%
Technik & Support	9%
Programmierung und Engineering	5%
Training & Schulung	1%

VERLAGSDATEN

Verlag:	Info Technologie Verlag GmbH
Anschrift:	1070 Wien, Halbgasse 3-5
Telefon:	+43/1/523 05 08-0
Fax Anzeigen:	+43/1/523 05 08-33
Fax Redaktion:	+43/1/523 05 08-44
ISDN:	+43/1/523 62 99
E-Mail:	copa@itverlag.at
Homepage:	www.computerpartner.at
Herausgeber/Geschäftsführer:	Dr. Manfred Weiss
Redaktion:	Michael Reisner (CR), DW 25, michael.reisner@itverlag.at Friedrich Katz, DW 69, friedrich.katz@itverlag.at
Anzeigenverkauf:	Manfred Zimmermann, DW 41, +43-(0)676 674 911 manfred.zimmermann@itverlag.at
Verkauf Online:	Renate Jochinger, +43-(0)-699/10028782, renete.jochinger@itverlag.at
Vertrieb:	jenny.weiss@itverlag.at
Anzeigenverwaltung/Produktion:	auftrag@itverlag.at
Erscheinungsweise:	monatlich
Bankverbindung:	BAWAG BLZ 14000, Ktonr. 01210-714-010
UID-Nummer:	ATU 14922805

Der ComputerPartner Österreich versorgt die heimischen IT- und Telekom-Branche mit Top-Informationen und ist heute das führende Channel-Magazin. Er wird regelmäßig von Händlern, Wiederverkäufern, Software- und Systemhäusern, Entwicklern und Supportern sowie von IT-Beratern gelesen.

Das Redaktionsteam des ComputerPartner versorgt seine Leser mit topaktuellen und lesefreundlich aufbereiteten Berichten über neueste Entwicklungen und Produkte sowie Trends in der IKT-Branche.

Der ComputerPartner erreicht laut einer Studie des unabhängigen Marktforschungsinstitutes MPO monatlich 18.337 Leser im IT- und Telekom-Business. Diese Zahl unterstreicht unseren Anspruch, alle in den österreichischen IT- und Telekom-Handel involvierten Personen, und hier vor allem die Entscheidungsträger, zu erreichen.