

Österreichs Fachmagazin für den IKT-Channel

MEDIADATEN NR. 21

gültig ab 1.Jänner 2012

Anzeigenpreise	Seite	2
Anzeigenformate	Seite	3
Technische Daten	Seite	4
Erscheinungsplan	Seite	5
Leseranalyse	Seite	6
Verlagsdaten	Seite	7

2012

ANZEIGENPREISE

Format	Preis/Inserat für 1 bis 2 Schaltungen	Preis/Inserat für 3 bis 5 Schaltungen mit 30 % Rabatt	Preis/Inserat für 6 bis 8 Schaltungen mit 45 % Rabatt	Preis/Inserat für 9 bis 11 Schaltungen mit 60 % Rabatt
1/1 Seite	3.500,-	2.450,-	1.925,-	1.400,-
1/2 Seite	2.200,-	1.540,-	1.210,-	880,-
1/3 Seite	1.600,-	1.120,-	880,-	640,-
1/4 Seite	1.300,-	910,-	715,-	520,-
1/6 Seite	1.000,-	700,-	550,-	400,-
1/8 Seite	900,-	630,-	495,-	360,-
Doppelseite	5.000,-	3.500,-	2.750,-	2.000,-

Beilagen + Beihefter

Stück	bis 20g Eigengewicht	bis 40g Eigengewicht
1.000	465,-	485,-

Höchstformat: 200 x 290 mm. Bei Beilagen und Beiheftern über 40g Eigengewicht Preis auf Anfrage. Die Postgebühren sind im Beilagenpreis inkludiert.

Tip-on-Cards (Aufkleber)

Höchstformat: 190 x 130mm; Euro 240,- pro 1.000 Stück, für das Aufkleben der beigegebenen Karten zuzüglich des Anzeigenpreises für die Aufklebefläche (mindestens 1/2 Seite quer).

Aufkleber Titelseite

Aufkleben einer CD-ROM oder DVD auf der Titelseite Euro 780,- pro Tausend

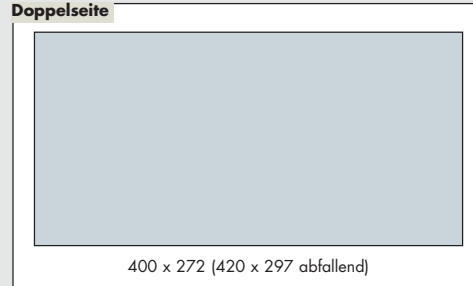
Flappen, Anzeigen auf der Titelseite

auf Anfrage

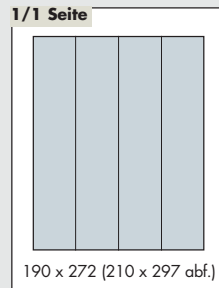
Sämtliche Preise sind gültig ab 1. Jänner 09, verstehen sich in Euro, inklusive aller Farbzuschläge, sowie exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

ANZEIGENFORMATE

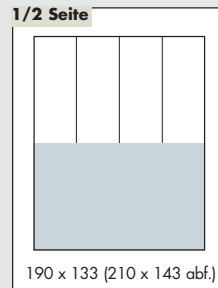
Doppelseite



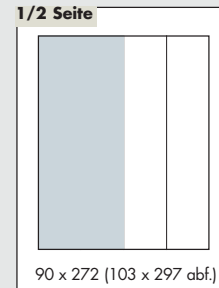
1/1 Seite



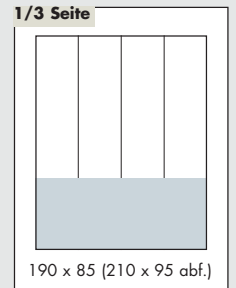
1/2 Seite



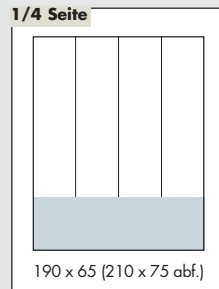
1/2 Seite



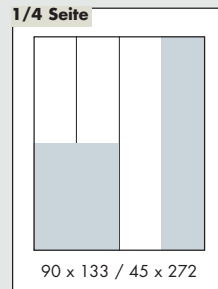
1/3 Seite



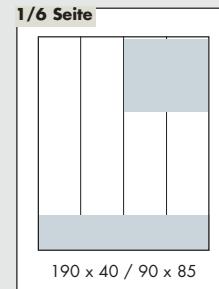
1/4 Seite



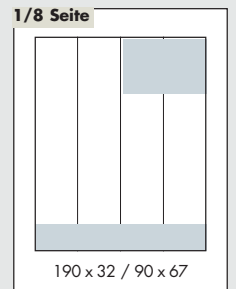
1/4 Seite



1/6 Seite



1/8 Seite



Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Bei abfallenden Formaten ist zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3mm pro angeschnittener Seite vorzusehen.

TECHNISCHE DATEN, ZUSATZKOSTEN

Zeitungsformat

210mm breit x 297mm hoch

Papier

Bilderdruck matt 80g

Druckverfahren

Bogenoffset (abfallend),
48- bis 60er-Raster, 4/4 fbg. Skala

Anzeigenschluss

siehe Erscheinungsplan

Rücktrittsrecht

Der Widerruf von Anzeigenaufträgen muss schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluß (siehe Erscheinungsplan) erfolgen.

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto, ab Rechnungsdatum

Datenübernahme / Druckunterlagen

- 1) Ganzseitige Anzeigen: Als druckfähiger PDF-File aus Adobe Distiller (Originalgröße, 300 dpi) inkl. all-fälligem Überfüller und Paßkreuzen, alle im Dokument verwendeten Schriften müssen eingebettet sein.
- 2) Andere Formate: Als Photoshop EPS-Datei.

Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel. +43/1/523 05 08-69.

Grafikkosten

Sollte es notwendig sein, dass unsere Grafik-Abteilung ein Inserat verändert oder gestaltet so gelangt folgender Stundensatz gemäß effektivem Aufwand zur Verrechnung:

1 Grafikstunde 70,-

Produktionskosten

Bei Anlieferung von Filmen werden Redigitalisierungskosten wie folgt verrechnet:

Formate

1/1	50,-
1/2	36,-
1/4	20,-
1/8	15,-

Alle Preise auf dieser Seite in Euro exklusive 20% MWSt.

ERSCHEINUNGSPLAN

AUSGABE SCHWERPUNKT

1-2/12

Channel-Trends
& Disti-Index

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

16.01.12

20.01.12

01.02.12

3/12

Storage

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

20.02.12

24.02.12

07.03.12

4/12

Displays & more

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

19.03.12

23.03.12

04.04.12

5/12

Drucker

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

16.04.12

20.04.12

02.05.12

6/12

SecuritySecurity

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

21.05.12

25.05.12

06.06.12

7-8/12

Unternehmenssoftware

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

18.06.12

22.06.12

04.07.12

9/12

Mobility

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

20.08.12

24.08.12

05.09.12

10/12

Consumer Electronics

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

17.09.12

21.09.12

03.10.12

11/12

Virtualisierung & Cloud

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

22.10.12

26.10.12

07.11.12

12/12

Social Media

Anzeigenschluss:
Druckunterlagenschluss:
Erscheinungstermin:

19.11.12

23.11.12

05.12.12

LESERANALYSE

Druckauflage	7.100
Leser pro Ausgabe	20.116

Wie oft wird der ComputerPartner gelesen?

Jede Ausgabe	56%
Mindestens jede zweite Ausgabe	33%

Wie wird der ComputerPartner beurteilt?

sehr gut/gut	93 %
--------------------	------

Wie nützlich ist der ComputerPartner?

sehr nützlich/nützlich	76%
------------------------------	-----

Wieviele Beiträge werden komplett gelesen?

mehr als die Hälfte	31%
mehr als ein Viertel	49%

In welchen Tätigkeitsfeldern befinden sich die Unternehmen, in denen der ComputerPartner gelesen wird?

Fachhandel inkl. VARs	69%
IT-Beratung	52%
Distributoren	11%
Softwarehersteller und -entwickler	21%
Computerservice und -wartung	29%
Computertraining und -schulung	8%
Hardwarehersteller	7%

Welche Aufgabenbereich haben die Leser des ComputerPartner

in den Unternehmen?

Geschäftsführer/Inhaber.....	46%
Verkauf & Produktmanagement	29%
Consultant	10%
Technik & Support	9%
Programmierung und Engineering	5%
Training & Schulung	1%

VERLAGSDATEN

Verlag:	Info Technologie Verlag GmbH
Anschrift:	1070 Wien, Halbgasse 3-5
Telefon:	+43/1/523 05 08-32
Fax:	+43/1/523 05 08-33
Homepage:	www.computerpartner.at
Herausgeber/Geschäftsführer:	Dr. Manfred Weiss
Redaktion:	Michael Reisner (CR), DW 25, michael.reisner@itverlag.at Friedrich Katz, +43-(0)676 7088713, friedrich.katz@itverlag.at
Anzeigenverkauf:	Manfred Zimmermann, DW 41, +43-(0)664 3000 811 manfred.zimmermann@itverlag.at
Verkauf Online:	Renate Jochinger, +43-(0)-699/10028782, renate.jochinger@itverlag.at
Vertrieb:	Jennifer Weiss, DW 32, jenny.weiss@itverlag.at
Anzeigenverwaltung/Produktion:	auftrag@itverlag.at
Erscheinungsweise:	monatlich (10 Ausgaben pro Jahr)
Bankverbindung:	BAWAG BLZ 14000, Ktonr. 01210-714-010
UID-Nummer:	ATU 14922805

Der ComputerPartner Österreich versorgt die heimischen IT- und Telekom-Branche mit Top-Informationen und ist heute das führende Channel-Magazin. Er wird regelmäßig von Händlern, Wiederverkäufern, Software- und Systemhäusern, Entwicklern und Supportern sowie von IT-Beratern gelesen.

Das Redaktionsteam des ComputerPartner versorgt seine Leser mit topaktuellen und lesefreundlich aufbereiteten Berichten über neueste Entwicklungen und Produkte sowie Trends in der IKT-Branche.

Der ComputerPartner erreicht laut einer Studie des unabhängigen Marktforschungsinstitutes MPO monatlich 18.337 Leser im IT- und Telekom-Business. Diese Zahl unterstreicht unseren Anspruch, alle in den österreichischen IT- und Telekom-Handel involvierten Personen, und hier vor allem die Entscheidungsträger, zu erreichen.