



ComputerPartner

Österreichs Fachmagazin
für den IKT-Channel

MEDIADATEN NR. 17

gültig ab 1.Jänner 2009

| | | |
|------------------|-------|---|
| Anzeigenpreise | Seite | 2 |
| Anzeigenformate | Seite | 3 |
| Technische Daten | Seite | 4 |
| Erscheinungsplan | Seite | 5 |
| Leseranalyse | Seite | 6 |
| Verlagsdaten | Seite | 7 |

2009

ANZEIGENPREISE

| Format | Preis/Inserat für 1 bis 2 Schaltungen | Preis/Inserat für 3 bis 5 Schaltungen mit 10 % Rabatt | Preis/Inserat für 6 bis 8 Schaltungen mit 25 % Rabatt | Preis/Inserat für 9 bis 11 Schaltungen mit 40 % Rabatt |
|-------------|---|--|--|---|
| 1/1 Seite | 3.480,- | 3.132,- | 2.610,- | 2.088,- |
| 1/2 Seite | 2.170,- | 1.953,- | 1.628,- | 1.302,- |
| 1/3 Seite | 1.570,- | 1.413,- | 1.178,- | 942,- |
| 1/4 Seite | 1.270,- | 1.143,- | 953,- | 762,- |
| 1/6 Seite | 980,- | 882,- | 735,- | 588,- |
| 1/8 Seite | 850,- | 765,- | 638,- | 510,- |
| Doppelseite | 5.560,- | 5.004,- | 4.170,- | 3.336,- |

Beilagen + Beihefter

| Stück | bis 20g Eigengewicht | bis 40g Eigengewicht |
|-------|----------------------|----------------------|
| 1.000 | 463,- | 483,- |

Höchstformat: 200 x 290 mm. Bei Beilagen und Beiheftern über 40g Eigengewicht Preis auf Anfrage. Die Postgebühren sind im Beilagenpreis inkludiert.

Tip-on-Cards (Aufkleber)

Höchstformat: 190 x 130mm; Euro 235,- pro 1.000 Stück, für das Aufkleben der beigegebenen Karten zuzüglich des Anzeigenpreises für die Aufklebefläche (mindestens 1/2 Seite quer).

Aufkleber Titelseite

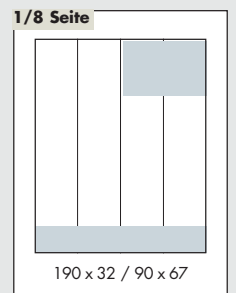
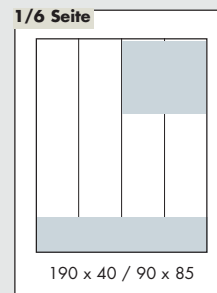
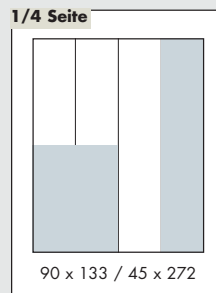
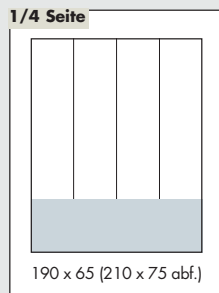
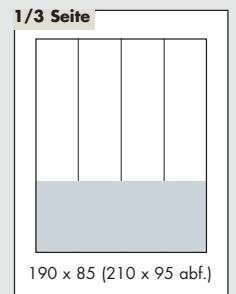
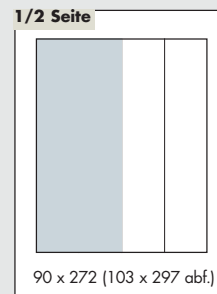
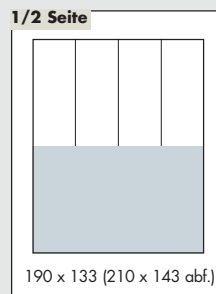
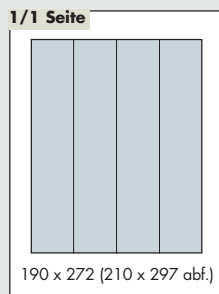
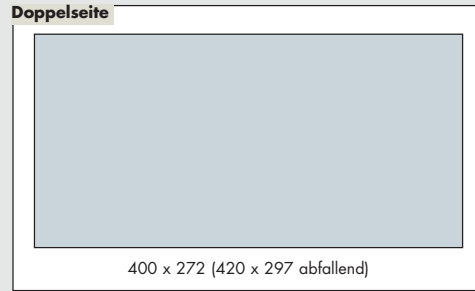
Aufkleben einer CD-ROM oder DVD auf der Titelseite Euro 770,- pro Tausend

Flappen, Anzeigen auf der Titelseite

auf Anfrage

Sämtliche Preise sind gültig ab 1. Jänner 09, verstehen sich in Euro, inklusive aller Farbzuschläge, sowie exklusive 5% Werbeabgabe und 20% MWSt.

ANZEIGENFORMATE



Alle Formatangaben Breite x Höhe in mm.

Bei abfallenden Formaten ist zusätzlich eine Beschnittzugabe von 3mm pro angeschnittener Seite vorzusehen.

TECHNISCHE DATEN, ZUSATZKOSTEN

Zeitungsformat

210mm breit x 297mm hoch

Papier

Bilderdruck matt 80g

Druckverfahren

Bogenoffset (abfallend),
48- bis 60er-Raster, 4/4 fbg. Skala

Anzeigenschluss

siehe Erscheinungsplan

Rücktrittsrecht

Der Widerruf von Anzeigenaufträgen muss schriftlich bis spätestens zum Anzeigenschluß (siehe Erscheinungsplan) erfolgen.

Zahlungsbedingungen

10 Tage netto, ab Rechnungsdatum

Datenübernahme / Druckunterlagen

- 1) Ganzseitige Anzeigen: Als druckfähiger PDF-File aus Adobe Distiller (Originalgröße, 300 dpi) inkl. all-fälligem Überfüller und Paßkreuzen, alle im Dokument verwendeten Schriften müssen eingebettet sein.
- 2) Andere Formate: Als Photoshop EPS-Datei.

Nähere Informationen erhalten Sie unter Tel. +43/1/523 05 08-69.

Grafikkosten

Sollte es notwendig sein, dass unsere Grafik-Abteilung ein Inserat verändert oder gestaltet so gelangt folgender Stundensatz gemäß effektivem Aufwand zur Verrechnung:

1 Grafikstunde 70,-

Produktionskosten

Bei Anlieferung von Filmen werden Redigitalisierungskosten wie folgt verrechnet:

Formate

| | |
|-----|------|
| 1/1 | 50,- |
| 1/2 | 36,- |
| 1/4 | 20,- |
| 1/8 | 15,- |

Alle Preise auf dieser Seite in Euro exklusive 20% MWSt.

ERSCHEINUNGSPLAN

AUSGABE
SCHWERPUNKT1-2/09
Disti-IndexAnzeigenschluss: 09.01.09
Druckunterlagenschluss: 14.01.09
Erscheinungstermin: 23.01.093/09
DisplaysAnzeigenschluss: 12.02.09
Druckunterlagenschluss: 19.02.09
Erscheinungstermin: 02.03.094/09
Virtualisierung
Server & StorageAnzeigenschluss: 18.03.09
Druckunterlagenschluss: 25.03.09
Erscheinungstermin: 06.04.095/09
TK / VoIP / Triple-PlayAnzeigenschluss: 15.04.09
Druckunterlagenschluss: 22.04.09
Erscheinungstermin: 04.05.096/09
SecurityAnzeigenschluss: 18.05.09
Druckunterlagenschluss: 25.05.09
Erscheinungstermin: 08.06.097/09
PrintingAnzeigenschluss: 15.06.09
Druckunterlagenschluss: 22.06.09
Erscheinungstermin: 06.07.098/09
Green ITAnzeigenschluss: 13.07.09
Druckunterlagenschluss: 20.07.09
Erscheinungstermin: 03.08.099/09
Value-add-DistisAnzeigenschluss: 10.08.09
Druckunterlagenschluss: 17.08.09
Erscheinungstermin: 01.09.0910/09
Consumer Electronics
/IFA-NachberichtAnzeigenschluss: 16.09.09
Druckunterlagenschluss: 23.09.09
Erscheinungstermin: 05.10.0911/09
NetworkingAnzeigenschluss: 12.10.09
Druckunterlagenschluss: 19.10.09
Erscheinungstermin: 02.11.0912/09
Finanzdienste &
DistributionservicesAnzeigenschluss: 16.11.09
Druckunterlagenschluss: 23.11.09
Erscheinungstermin: 07.12.09

LESERANALYSE

| | |
|-------------------------|--------|
| Druckauflage | 6.500 |
| Leser pro Ausgabe | 18.446 |

Wie oft wird der ComputerPartner gelesen?

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Jede Ausgabe | 52% |
| Mindestens jede zweite Ausgabe | 34% |

Wie wird der ComputerPartner beurteilt?

| | |
|--------------------|------|
| sehr gut/gut | 94 % |
|--------------------|------|

Wie nützlich ist der ComputerPartner?

| | |
|------------------------------|-----|
| sehr nützlich/nützlich | 76% |
|------------------------------|-----|

Wieviele Beiträge werden komplett gelesen?

| | |
|----------------------------|-----|
| mehr als die Hälfte | 29% |
| mehr als ein Viertel | 46% |

In welchen Tätigkeitsfeldern befinden sich die Unternehmen, in denen der ComputerPartner gelesen wird?

| | |
|--|-----|
| Fachhandel inkl. VARs | 63% |
| IT-Beratung | 50% |
| Distributoren | 22% |
| Softwarehersteller und -entwickler | 23% |
| Computerservice und -wartung | 23% |
| Computertraining und -schulung | 7% |
| Hardwarehersteller | 8% |

Welche Aufgabenbereich haben die Leser des ComputerPartner

in den Unternehmen?

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Geschäftsführer/Inhaber..... | 47% |
| Verkauf & Produktmanagement | 26% |
| Consultant | 13% |
| Technik & Support | 9% |
| Programmierung und Engineering | 5% |
| Training & Schulung | 1% |

VERLAGSDATEN

| | |
|---------------------------------------|---|
| Verlag: | Info Technologie Verlag GmbH |
| Anschrift: | 1070 Wien, Halbgasse 3-5 |
| Telefon: | +43/1/523 05 08-0 |
| Fax Anzeigen: | +43/1/523 05 08-33 |
| Fax Redaktion: | +43/1/523 05 08-44 |
| ISDN: | +43/1/523 62 99 |
| E-Mail: | copa@itverlag.at |
| Homepage: | www.computerpartner.at |
| Herausgeber/Geschäftsführer: | Dr. Manfred Weiss |
| Redaktion: | Michael Reisner (CR), DW 25, michael.reisner@itverlag.at Friedrich Katz, DW 69, friedrich.katz@itverlag.at |
| Anzeigenverkauf: | Manfred Zimmermann, DW 41, +43-(0)664 3000 811 manfred.zimmermann@itverlag.at Elfriede Slemenda, DW 13, elfriede.slemenda@itverlag.at |
| Verkauf Online: | Renate Jochinger, +43-(0)-699/10028782, renete.jochinger@itverlag.at |
| Vertrieb: | jenny.weiss@itverlag.at |
| Anzeigenverwaltung/Produktion: | auftrag@itverlag.at |
| Erscheinungsweise: | monatlich |
| Bankverbindung: | BAWAG BLZ 14000, Ktonr. 01210-714-010 |
| UID-Nummer: | ATU 14922805 |

Der ComputerPartner Österreich versorgt die heimischen IT- und Telekom-Branche mit Top-Informationen und ist heute das führende Channel-Magazin. Er wird regelmäßig von Händlern, Wiederverkäufern, Software- und Systemhäusern, Entwicklern und Supportern sowie von IT-Beratern gelesen.

Das Redaktionsteam des ComputerPartner versorgt seine Leser mit topaktuellen und lesefreundlich aufbereiteten Berichten über neueste Entwicklungen und Produkte sowie Trends in der IKT-Branche.

Der ComputerPartner erreicht laut einer Studie des unabhängigen Marktforschungsinstitutes MPO monatlich 18.337 Leser im IT- und Telekom-Business. Diese Zahl unterstreicht unseren Anspruch, alle in den österreichischen IT- und Telekom-Handel involvierten Personen, und hier vor allem die Entscheidungsträger, zu erreichen.